

**PEMAKAIAN DEIKSIS SOSIAL
PADA *OPINI* HARIAN *REPUBLIKA* EDISI MARET-APRIL 2011**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Guna mencapai derajat

Sarjana S- 1

Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah



NASWATI BANGKIT WIDIASTUTI

A.310070232

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2011

PERSETUJUAN

**PEMAKAIAN DEIKSIS SOSIAL
PADA *OPINI* HARIAN *REPUBLIKA* EDISI MARET-APRIL 2011**

Diajukan Oleh :

NASWATI BANGKIT WIDIASTUTI

A.310070232

Telah Disetujui Oleh Pembimbing :

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. A. Ngalim, M.M., M.Hum
NIP : 130811578

Drs. Yakub Nasucha, M.Hum
NIP : 131409808

**PEMAKAIAN DEIKSIS SOSIAL
PADA *OPINI* HARIAN *REPUBLIKA* EDISI MARET-APRIL 2011**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**NASWATI BANGKIT WIDIASTUTI
A. 310070232**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 13 Juli 2011
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.**

- 1. Prof. Dr. A Ngalim, M.M., M.Hum ()**
- 2. Drs. Yakub Nasucha, M.Hum ()**
- 3. Drs. Zainal Arifin, M.Hum ()**

**Surakarta, 13 Juli 2011
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Dekan,**

**Drs. H. Sofyan Anif, M. Si
NIK : 547**

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggungjawab sepenuhnya.

Surakarta, 13 Juni 2011

Naswati Bangkit Widiastuti
A. 310 070 232

MOTTO

Bila kamu telah gagal seribu kali, maka coba lagi, siapa tahu yang keseribu satu kali kamu akan berhasil.

(Einstein)

Jangan menjadi bahagia oleh pujian dan jangan menderita karena kesalahan.

(Khalil Gibran)

Ketekunan dan kesabaran adalah kunci keberhasilan.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kudedikasikakan kepada orang-orang tercinta.

1. Bapak dan ibu tercinta.
2. Kakak dan adik tersayang.
3. Teman-teman seperjuangan yang terhormat.
4. Para pembaca yang budiman.
5. Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, hidayah, dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemakaian Deiksis Sosial pada *Opini Harian Republika* Edisi Maret-April 2011”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan gelar sarjana pendidikan S-1 pada Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Selama penyusunan skripsi penulis tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan motivasi berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

1. Drs. H. Sofyan Anif, M. Si. selaku Dekan FKIP UMS yang telah berkenan memberikan ijin dalam melakukan penelitian.
2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah UMS yang telah memberikan fasilitas dan kemudahan menuntut ilmu.
3. Prof. Dr. Abdul Ngalim, M. Hum. selaku Pembimbing I yang memberikan kesempatan untuk menyelesaikan karya ini dengan baik dan terima kasih atas

kesabaran dan ketelitian dalam memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan saran-saran sehingga terselesaikannya skripsi ini.

4. Drs. Yakub Nasucha, M. Hum. selaku Pembimbing II yang berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dra. Atiqah Sabardila M. Hum. selaku Pembimbing Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan nasehat.
6. Seluruh dosen di Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah yang telah memberikan ilmunya.
7. Bapak, ibu, kakak, dan adik terima kasih atas semua kasih sayang, do'a, dan kesabarannya selama ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kelemahannya. Oleh karena itu, segala kritik dan saran sangat penulis harapkan. Semoga hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Surakarta, 13 Juni 2011

Naswati Bangkit Widiastuti
A. 310 070 232

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Daftar Istilah.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Kajian Teori.....	6
1. Pengertian Pragmatik	6
2. Pengertian Deiksis	7

3. Macam-macam Deiksis	9
a. Deiksis Sosial	10
b. Bentuk Deiksis Sosial	10
c. Fungsi Deiksis Sosial	11
4. Pengertian Surat Kabar.....	12
a. Fungsi Surat Kabar.....	13
b. Pengertian Opini.....	14
B. Kajian Penelitian yang Relevan	15
C. Kerangka Pemikiran	19
D. Desain Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Tempat dan Waktu Penelitian	20
B. Jenis dan Strategi Penelitian.....	20
C. Subjek dan Objek Penelitian	20
D. Sumber Data dan Data.....	21
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	21
F. Keabsahan Data.....	22
G. Teknik Analisis Data.....	22
H. Prosedur Penelitian	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
A. Hasil Penelitian	25
1. Bentuk Deiksis Sosial.....	25

a. Bentuk Kata.....	25
b. Bentuk Frasa	45
2. Kategori Deiksis Sosial	46
a. Bentuk Honorifis	47
b. Bentuk Eufemisme.....	54
3. Fungsi Pemakaian Deiksis Sosial.....	56
B. Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61

ABSTRAK

PEMAKAIAN DEIKSIS SOSIAL PADA *OPINI* HARIAN *REPUBLIKA* EDISI MARET-APRIL 2011

Naswati Bangkit Widiastuti, A 310 070 232, Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra
Indonesia dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas
Muhammadiyah Surakarta, 2011, 62 halaman

Tujuan penelitian ini adalah untuk 1) memaparkan bentuk-bentuk deiksis sosial yang terdapat dalam *opini* harian *Republika* edisi Maret-April 2011, 2) memaparkan kategorisasi deiksis sosial yang terdapat dalam *opini* harian *Republika* edisi Maret-April 2011, dan 3) memaparkan fungsi deiksis sosial yang terdapat dalam harian *Republika* edisi Maret-April 2011. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini adalah *opini* harian *Republika* edisi Maret-April 2011. Subjek penelitian ini adalah deiksis sosial. Sumber data penelitian ini berupa data tertulis yang terdapat dalam *opini* harian *Republika* edisi Maret-April 2011. Data penelitian ini berupa kata dan frasa yang mengandung deiksis sosial. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan teknik simak bebas lipat capak dan teknik catat.

Bentuk-bentuk deiksis sosial yang ditemukan berupa kata dan frasa. Kategori bentuk deiksis sosial penelitian ini terdiri atas honorifik dan eufimisme. Honorifik meliputi deiksis sosial yang berhubungan dengan jabatan, gelar, profesi, dan julukan. Deiksis sosial berupa jabatan, yaitu 1) jabatan presiden, perdana menteri, dan raja; 2) jabatan menteri, gubernur, dan bupati; 3) jabatan ketua, kepala, dan mantan kepala; dan 4) jabatan panitia, anggota, dan mantan anggota. Deiksis sosial berupa gelar, yaitu 1) penggunaan gelar akademik; 2) penggunaan gelar keagamaan; dan 3) penggunaan gelar kebangsawanan. Deiksis sosial yang berhubungan dengan profesi, yaitu 1) profesi ekonom; 2) profesi pasukan; dan 3) profesi kolumnis. Deiksis sosial yang berhubungan dengan julukan, yaitu 1) julukan pelaku, dan mafia; 2) julukan ulama, kaum, dan umat; dan 3) julukan pemimpin, dan pendiri. Eufimisme meliputi 1) deiksis sosial bermakna positif; dan 2) deiksis sosial bermakna negatif. Fungsi pemakaian deiksis sosial meliputi 1) sebagai media pembeda tingkat sosial seseorang; 2) untuk menjaga sopan santun berbahasa; dan 3) untuk menjaga sikap sosial kemasyarakatan.

Kata kunci : *deiksis sosial, honorifik, eufimisme, fungsi deiksis sosial.*